

#Tønsberglivet-studio på Brygga i Tønsberg

Oppsummering:

Det jobbes med å lage et Tønsberg-livestudio på Brygga i Tønsberg sommeren 2019 med sendinger to ganger i uka. Formålet er å synliggjøre alt det som skjer i Tønsberg-regionen gjennom sommeren, med det formål å styrke attraktiviteten for de som bor her, snuser på å flytte hit, vil etablere næring her eller besøker oss.

For å skape mest mulig oppmerksomhet er det ønskelig at vi lager et «glassbur» på Brygga som fungerer som studio og skjermer. Derfor oversendes denne forespørselen til politikerne i Tønsberg Kommune med håp om at det er enighet om at dette vil være til glede for byen.

I tillegg til sendinger er det muligheter for andre til å bruke «glassburet». Vi vil tilby det til ulike tv- og radiostasjoners sommertur og dersom det er ønskelig å bruke til turistinformasjon eller annet ønsker vi å finne gode løsninger for det.

Hva søkes det om:

Det søkes ikke midler til dette, men tillatelse til å plassere studio og skjermer på Brygga i Tønsberg.

Hvordan:

Det bygges et glassbur ca. 6 x 4 meter som plasseres på plassen mellom Papparazzi og Esmeralda på Brygga i Tønsberg. Denne plassen har vi god erfaring med å bruke tidligere under Færderfestivalen, og den hindrer ikke utrykningskjøretøy eller ferdsel. Benkene må evt flyttes noe til siden. Det er tilgjengelig strøm der, og kort vei for å legge kabel inn til Tønsbergs Blad når det skal være sending. Glassburet skal låses og ikke utgjøre noe sikkerhetsrisiko for forbipasserende.

Glassveggene vil synliggjøre Tønsberglivet for de som ser på sendingen, og det vil også skape nysgjerrighet for de som ferdes på Brygga. Når det ikke er sending vil det være skjerm på utsiden av «buret» som viser når neste sending er, og en oversikt over hva som skjer i regionen fremover.



Bildet er kun ment som en illustrasjon for å gi et inntrykk av hvordan det kan se ut. Plassering vil gjøres sammen kommunen for best mulig resultat.

Når:

Det er planlagt sendestart under Færderfestivalen 14. juni og siste sending er under båtracet 4. august. Det skal være minimum to sendinger i uka gjennom sommeren. Sendingene skal være direkte. Det skal være intervjuer med artister, arrangører, turister og andre spennende folk. Innholdet vil utarbeides i detalj med Tønsbergs Blad. Dersom dette er en suksess kan vi sammen se hvordan vi kan bruke et slikt initiativ til å synliggjøre #tønsberglivet hele året.

Hvem:

Pulserende Kystperle står bak søknaden. Vår motivasjon er å synliggjøre alt det gode som skjer i vår region, vise frem Tønsberg-livet. Selv om ikke Slottsfjellfestivalen arrangeres i år er lista over alt som skjer veldig lang og med god kvalitet, og dette er det viktig å skape en bevissthet rundt. Ved en slik løsning vil det skape interesse og nysgjerrighet, og vi vil lage et produkt vi sprer rundt om i landet gjennom ulike kanaler. Daglig leder i Pulserende Kystperle vil være ansvarlig for prosjektet og sørge for gjennomføring sammen gode samarbeidspartnere.

Tønsbergs Blad: Det er dialog med Tønsbergs Blad om å være innholdsleverandør og distributør av sendingene.

Foynhagen: Ønsker å være behjelpelige med å få artister til å stille opp som intervjuobjekter.

Færderfestivalen v/Nick Sandberg: Vil ha sin direktesending fra festivalen i studioet

Båtracet v/Frode Sundsdal: Vil ha sin direktesending fra festivalen i studioet

FK Tønsberg: Før, under og etter kamp

WatchIT: Bedriften på Sem leverer skjermer og tjenester. De vil være ansvarlige for å bygge glassburet, plassere skjermer, samt sørge for at det tekniske fungerer som det skal.

Andre aktører: Fuse innovation er forespurt om å være leverandør av streamingen. Alle arrangement som foregår i regionen vil få muligheter til å profilere seg.

Skjermer:

Det er ønskelig å ha en skjerm ved Lindahlplan (10 kvm) vendt vekk fra hotellet og på kortsidene av «glassburet» (4 kvm) som viser direktesendingene.

Skjermen skal utenom sendetid å promotere hva Tønsberg har å by på med det samme målet som studioet: Øke stolthet og kjennskap og styrke heiakultur. Det ble vist bilder og filmer fra regionen, innsendte klipp og informasjon om arrangementer.)

Det har vært dialog med leverandør som har forsikret oss om at nødvendig funksjonalitet slik at skjermene kan slås på hver dag klokka 11 og av klokken 23. Det er også funksjonalitet for at skjermen kan fjernstyres.

Alle arrangører i Tønsbergs kan kostnadsfritt benytte skjermen under sine arrangement, og kunne også bruke skjermen til markedsføring av arrangementet. Kostnad for opprigg og nedrigg av skjerm er ca 30.000 kroner.

Skjermen vil også i år ha fokus på å synliggjøre #tønsberglivet, synliggjøring av kulturtilbud, innsendte bilder og videoklipp fra regionen og reklame for å finansiere skjermen, Den kan også brukes til informasjon om buss, bruåpninger osv. om det er ønskelig. Minst 2/3 av innholdet skal være informasjon, maks 1/3 kan være reklame. Arrangementene på Brygga kan ta i bruk skjermen, eller den flyttes dersom den er i veien for de. Det skal lages rutiner og reglement for hvilken reklame som kan vises.

Økonomi:

Det er ikke et mål om å tjene penger på dette, men finansiere opp prosjektet. Målsetningen til aktørene er synliggjøring av Tønsberglivet.

Det vil være betydelig egeninnsats fra aktørene i arbeidstimer. Skjermene og direktesendingene skal gi mulighet for profilering av sponsorplakater som skal finansiere opp prosjektet. En samarbeidsavtale med WatchIT innebærer at de leverer skjermer og bygger studioet.

Avslutning:

Vi tror dette kunne vært et veldig spennende prosjekt for byen vår. Oss kjent er det ingen andre byer som markedsfører byen på denne måten.

Det gjenstår en hel del før prosjektet er en realitet, og det er behov for mer informasjon om plasseringer osv. Dette vil vi jobbe med i tett dialog med kommunen, dersom det er et ønske om å få til prosjektet.