



Re kommune



Tønsberg kommune

## Innkalling for Partssammensatt utvalg nye Tønsberg

**Møtedato:** 15.03.2018  
**Møtested:** Tønsberg rådhus, bystyresalen  
**Møtetid:** 18:00

Forfall meldes politisk sekretariat tlf. 95275191 eller postmottak@tonsberg.kommune.no.  
Varamedlemmer møter bare etter nærmere innkalling.

### Sakliste

<b>Saksnr.</b>	<b>Sakstittel</b>
003/18	Godkjenning av møteprotokoll
004/18	Nye Tønsberg kommune kommunikasjonsstrategi
005/18	Prosjektleder/rådmann informerer
006/18	Forespørsler

Petter Berg  
ordfører



Re kommune



Tønsberg kommune

JournalpostID

18/16928

Saksbehandler:  
Lise Brit Haugen, telefon:  
Kommunesammenslåing

## Godkjenning av møteprotokoll

Utvalg	Møtedato	Saksnummer
Partssammensatt utvalg nye Tønsberg	15.03.2018	003/18

### Rådmannens innstilling:

Møteprotokollen godkjennes som den foreligger.

### Vedlegg:

Protokoll - Partssammensatt utvalg nye Tønsberg - 14.02.2018



Re kommune



Tønsberg kommune

## Møteprotokoll for Partssammensatt utvalg nye Tønsberg

**Møtedato:** 14.02.2018  
**Møtested:** Kommunehuset, Revetal  
**Møtetid:** 18:00

Medlemmer	Parti
Bente Bøe	ANS
Hege Sørensen Ramberg	ANS
Monica Fjeld	ANS
Monika Aafos	ANS
Hilde Sjørdalen	ANS
Jarle Krokeide	ANS
Per Martin Aamodt	AP
Bent Moldvær	FRP
Bente Torun Brekke	FRP
Petter Berg	H
Benedicte Lyngås	KRF
Torhild Dehnæs	KRF
Steinar Solum	SP
Thorvald Hillestad	SP
Anette Viken	SV
Heming Olaussen	SV
Bent Sørdsdal	V
Forfall	Parti
Trude Viola Antonsen	AP
Tove Øygarden	H
Kari Proos	MDG
Terje Olsen	MDG
Suzy Christina S. Haugan	V
Varamedlemmer:	Parti
Lars Jørgen Ormestad	AP
Øyvind Jonassen	H
Erlend Nicolay Wagle	MDG
Britt Lillian Fevang	V

## Saksliste

<b>Saksnr.</b>	<b>Sakstittel</b>
001/18	Godkjenning av møteprotokoll
002/18	Prosjekt kommunesammenslåing Re-Tønsberg Organisering og framdriftsplan 2018-2019

## **001/18: Godkjenning av møteprotokoll**

### **Rådmannens innstilling:**

Møteprotokollen godkjennes som den foreligger.

## **14.02.2018 Partssammensatt utvalg nye Tønsberg:**

### **Møtebehandling:**

Rådmannens innstilling enstemmig vedtatt.

### **PSU- 001/18 Vedtak:**

Møteprotokollen godkjennes som den foreligger.

## **002/18: Prosjekt kommunesammenslåing Re-Tønsberg Organisering og framdriftsplan 2018-2019**

### **Rådmannens innstilling**

1. Første utgave av prosjektplanen for sammenslåing av Re og Tønsberg kommuner godkjennes.
2. Prosjektleder gis fullmakt til å gjøre nødvendige justeringer i planen, herunder foreløpig budsjett, underveis i arbeidet. Fellesnemnda holdes løpende orientert om eventuelle justeringer.
3. Oppdatert prosjektplan legges fram for fellesnemnda innen utgangen av 2018

## **14.02.2018 Partssammensatt utvalg nye Tønsberg:**

### **Møtebehandling:**

Rådmannens innstilling enstemmig vedtatt.

### **PSU- 002/18 Vedtak:**

1. Første utgave av prosjektplanen for sammenslåing av Re og Tønsberg kommuner godkjennes.
2. Prosjektleder gis fullmakt til å gjøre nødvendige justeringer i planen, herunder foreløpig budsjett, underveis i arbeidet. Fellesnemnda holdes løpende orientert om eventuelle justeringer.
3. Oppdatert prosjektplan legges fram for fellesnemnda innen utgangen av 2018



Re kommune



Tønsberg kommune

JournalpostID

18/16024

Saksbehandler:  
Anders Tyvand, telefon: 33 34 80 00  
Kommunesammenslåing

## Nye Tønsberg kommune kommunikasjonsstrategi

Utvalg	Møtedato	Saksnummer
Partssammensatt utvalg nye Tønsberg	15.03.2018	004/18
Fellesnemnd nye Tønsberg kommune	15.03.2018	008/18

### Rådmannens innstilling

Kommunikasjonsstrategien for sammenslåingen av Re og Tønsberg kommuner 2020 tas til orientering.

### Sammendrag:

Kommunikasjonsstrategien for sammenslåingen av Re og Tønsberg kommuner legges fram for fellesnemnda til orientering. Strategien fastsetter mål for kommunikasjonsarbeidet, definerer målgrupper og virkemidler, samt hvilke verdier og prinsipper som skal ligge til grunn for arbeidet. Som en del av strategien følger også en aktivitets- og tiltaksplan for prosjektperioden.

### Vedlegg:

Kommunikasjonsstrategi Nye Tønsberg kommune

### Innledning – hva saken gjelder:

Prosjektplanen for sammenslåingen av Re og Tønsberg kommuner ble vedtatt av fellesnemnda 14. februar 2018. Av planen fremgår det at det skal utarbeides en egen kommunikasjonsplan for prosjektperioden.

Både prosjektplanen og den politiske plattformen som er vedtatt av Re kommunestyre og Tønsberg bystyre, peker på en rekke prinsipper og verdier som skal ligge til grunn i sammenslåingen. Disse er førende også for kommunikasjonsplanen, samtidig som ulike kommunikasjons tiltak vil bidra til å underbygge og ivareta disse verdiene og prinsippene.

Planen gjelder for prosjektperioden frem til 01.01.2020. Det vil utarbeides en egen kommunikasjonsstrategi for den nye kommunen før etableringen.

### Fakta grunnlag:

Kommunikasjonsstrategien er utarbeidet av kommunikasjonsgruppa, som er en arbeidsgruppe nedsatt av prosjektleder/rådmann i forbindelse med

kommunesammenslåingen. Grappa består av representanter fra begge kommuner, tillitsvalgte og den sentrale prosjektorganisasjonen.

I kommunikasjonsstrategien settes følgende mål for kommunikasjonsarbeidet i forbindelse med sammenslåingen av Re og Tønsberg kommuner.

- Alle innbyggere, ansatte, folkevalgte og andre som blir berørt av sammenslåingen, skal holdes løpende orientert om målsettinger, status og fremdrift i arbeidet
- Bidra til at alle som blir berørt av sammenslåingen i størst mulig grad skal oppleve trygghet og forutsigbarhet gjennom prosessen
- Kommunikasjonsarbeidet skal bidra til å bygge et godt omdømme for Nye Tønsberg kommune
- Synliggjøre en stolt, ny kommune, og skape stolthet og entusiasme blant både innbyggere og ansatte
- Ivareta lokal stedsidentitet samtidig som det bygges en felles identitet
- Bidra til at innbyggere, ansatte og andre har en reell mulighet til påvirkning/medvirkning i prosessen

Hvilke prinsipper og verdier som skal ligge til grunn for kommunikasjonsarbeidet blir definert. Disse er i tråd med føringene som er lagt i den politiske plattformen og den vedtatte prosjektplanen for sammenslåingen.

Videre identifiseres de viktigste målgruppene for kommunikasjonsarbeidet, samt en vurdering av de ulike målgruppernes informasjonsbehov.

Strategien innebærer også en rolle- og ansvarsfordeling i kommunikasjonsarbeidet, en oversikt over de viktigste kanalene og virkemidlene, samt en aktivitets- og tiltaksplan for prosjektperioden.

Strategien inneholder også et budsjett med anslått ressursbruk fordelt på ulike tiltak.

### **Vurderinger:**

Det er mange mennesker som på ulike måter blir berørt når to kommuner slår seg sammen, og informasjonsbehovet er stort. God kommunikasjon kan bidra til å skape trygghet og forutsigbarhet i prosessen, og samtidig bidra til å bygge felles identitet og skape stolthet og engasjement.

I Kommunal- og regionaldepartementets veiledning om kommunesammenslåinger, legges det vekt på at kommuner som slås sammen, ikke må undervurdere betydning av informasjon om sammenslåingsprosessen. Derfor oppfordres kommuner i slike prosesser til å prioritere et løpende informasjons- og kommunikasjonsarbeid.

En kommunikasjonsstrategi der både verdier og prinsipper som skal ligge til grunn for kommunikasjonsarbeidet blir nedfelt, der hovedmålgrupper og kanaler/virkemidler blir identifisert, og der de budsjettmessige rammene rundt kommunikasjonsarbeidet blir satt, gir trygghet for at dette arbeidet vil bli utført i tråd med intensjonene i prosjektet.

### **Økonomiske konsekvenser:**

Kommunikasjonsstrategien holder seg innenfor rammen av budsjettet på 1.200.000 kroner som er avsatt til kommunikasjons tiltak i den vedtatte prosjektplanen.

Ut over dette legges det opp til at midler til digitaliseringstiltak mottatt fra Kommunal- og

regionaldepartementet benyttes til utvikling av nye felles nettsider og felles intranett for Nye Tønsberg kommune.

**Konklusjon:**

Prosjektleder/rådmann anbefaler at kommunikasjonsstrategien for sammenslåingen av Re og Tønsberg kommuner 2020 tas til orientering.

Tønsberg, 05.03.2018

Egil Johansen  
Prosjektleder/rådmann





## Nye Tønsberg kommune

# Kommunikasjonsstrategi for sammenslåingen av Re og Tønsberg kommuner 2020



*Likeverdighet, åpenhet, respekt og raushet*

## Innhold

Innledning	2
Formål og avgrensning	2
Målsettinger	3
Prinsipper	3
Målgrupper og behov	4
Ansvar og roller i kommunikasjonsarbeidet	5
Kanaler og virkemidler	5
Aktivitets- og tiltaksplan	7
Ressursbruk og budsjett	9
Avgrensinger og parallelle kommunikasjonsplaner	9

## INNLEDNING

Re kommune og Tønsberg kommune slår seg sammen til en ny og større kommune fra og med 1. januar 2020. Mange mennesker blir berørt av sammenslåingen, og det vil være et stort behov for informasjon og dialog gjennom hele prosessen.

Det å slå sammen to kommuner til én, er en omfattende og kompleks prosess. Den politiske plattformen som er vedtatt for sammenslåingen av Re og Tønsberg, slår fast at likeverdighet, åpenhet, respekt og raushet mellom kommunene skal være førende verdier i prosessen. Hovedprinsippene som skal legges til grunn, er:

- Kommunen skal yte best mulig tjenester til innbyggerne så nært som mulig der de bor
- Kommunen skal være en aktiv samfunnsutvikler
- Kommunen skal være en rettferdig, åpen og profesjonell myndighetsutøver

I tillegg skal det legges vekt på hver av de tidligere kommunenes tradisjoner, fortrinn og sterke sider, og på å bygge en ny felles organisasjonskultur, både i administrasjonen og i det politiske miljø, samt god ivaretagelse av ansatte i begge kommuner.

I prosjektplanen for sammenslåingen, som ble vedtatt av fellesnemda 14. februar, fremgår det at det skal utarbeides en egen kommunikasjonsplan for prosjektperioden. Både ansatte og innbyggere skal bli løpende informert om status og fremdrift i arbeidet, og åpenhet og innsyn i alle prosesser ligger til grunn som et prinsipp i prosjektet.

## FORMÅL OG AVGRENSNING

God kommunikasjon er avgjørende for å dekke informasjonsbehovet til alle som blir berørt av kommunesammenslåingen. God kommunikasjon er viktig for å skape trygghet og forutsigbarhet for kommunenes innbyggere, ansatte og folkevalgte, og kan i tillegg bidra til å bygge identitet og skape bevissthet, stolthet og entusiasme knyttet til den nye kommunen.

Kommunikasjonsstrategien skal bidra til:

- å skape trygghet, tillit og legitimitet gjennom hele prosessen
- økt engasjement, debatt og felles eierskap til den nye kommunen
- god støtte til samskaping av Nye Tønsberg kommune gjennom medvirkning i tidlig fase
- tilrettelegging for å bygge felles kultur og identitet i Nye Tønsberg kommune

Kommunikasjonsstrategien omfatter de kommunikasjonsbehov som er knyttet til selve sammenslåingen av Re og Tønsberg kommuner. Det vil utarbeides en egen kommunikasjonsstrategi for Nye Tønsberg kommune, gjeldende fra 01.01.2020.

## MÅLSETTINGER

De konkrete målene for kommunikasjonsarbeidet er;

- at alle innbyggere, ansatte, folkevalgte og andre som blir berørt av sammenslåingen, skal holdes løpende orientert om målsettinger, status og fremdrift i arbeidet
- å bidra til at alle som blir berørt av sammenslåingen i størst mulig grad skal oppleve trygghet og forutsigbarhet gjennom prosessen
- at kommunikasjonsarbeidet skal bidra til å bygge et godt omdømme for Nye Tønsberg kommune
- å synliggjøre en stolt, ny kommune, og skape stolthet og entusiasme blant både innbyggere og ansatte
- å ivareta lokal stedsidentitet samtidig som det bygges en felles identitet
- å bidra til at innbyggere, ansatte og andre har en reell mulighet til påvirkning/medvirkning i prosessen

## PRINSIPPER

De viktigste prinsippene for vår kommunikasjon i sammenslåingsprosessen er:

### **Åpenhet og ærlighet**

Åpenhet og innsyn styrker innbyggere og ansattes tillit til prosessen, og gir økt forståelse for beslutninger som tas underveis. I sammenslåingen av Re og Tønsberg skal det være lett å få innsyn i prosessene og beslutningene som fattes. Informasjon skal være tilgjengelig tidlig nok til å gi målgruppene mulighet til reell påvirkning og medbestemmelse.

Ærlighet innebærer at det vi kommuniserer er nyansert, nøkternt, og gjenspeiler den faktiske situasjonen. Også konsekvenser som oppfattes som negative for enkeltgrupper skal belyses.

### **Samkjørt; vi sier det samme – samtidig**

Informasjon skal være samkjørt og tilgjengelig for målgruppene i begge kommunene samtidig.

### **Interne kanaler først**

Informasjon som berører ansatte, skal som hovedregel kommuniseres via interne kanaler først.

### **Tilgjengelighet**

Informasjon om sammenslåingen skal være tilgjengelig for alle. Mest mulig kommunikasjon mellom offentlig sektor og innbyggere skal foregå digitalt. Samtidig er det viktig at vi tar hensyn til mindretallet som foretrekker ikke-digitale kanaler.

### **Klarspråk**

Klarspråk er et satsningsområde i offentlig forvaltning, og skal også være et mål for alle kommunikasjon i forbindelse med sammenslåingen av Re og Tønsberg. Klarspråk er kommunikasjon med så tydelig ordlyd, struktur og visuell utforming at leserne i målgruppen finner den informasjon de trenger, forstår den og kan bruke den.

## MÅLGRUPPER OG BEHOV

Målgruppe	Behov
<b>Innbyggere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Status og fremdrift i prosjektet</li> <li>• Informasjon om muligheter for medvirkning og påvirkning</li> <li>• Hva blir konsekvensene for meg?</li> <li>• Hvor finnes svar på alle spørsmålene?</li> <li>• Bli kjent med den nye delen av kommunen</li> </ul>
<b>Tjenestemottakere / pårørende</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan blir tjenestene påvirket?</li> <li>• Hvor blir tjenestene levert?</li> </ul>
<b>Ansatte og tillitsvalgte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan påvirke og medvirke?</li> <li>• Hva skjer med mitt arbeidsforhold og mine arbeidsoppgaver?</li> <li>• Fysiske endringer, nye kollegaer og ny kultur.</li> <li>• Hva blir egentlig endringene og hva bestemmes når?</li> </ul>
<b>Folkevalgte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fakta og utredninger som grunnlag for beslutninger</li> <li>• Informasjon om vedtak i fellesnemnda og andre organer</li> <li>• Hvilke saker skal politisk behandles?</li> <li>• Hvilke konsekvenser har sammenslåingen for folkevalgte organer, organisering, reglementer, m.m.?</li> </ul>
<b>Næringsliv</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan kan vi medvirke og påvirke?</li> <li>• Hvilke konsekvenser har sammenslåingen for oss?</li> </ul>
<b>Samarbeidspartnere (leverandører, private tjeneste-leverandører, sykehuset, andre kommuner, etc.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Status og fremdrift i prosessen</li> <li>• Hvilke konsekvenser får dette for oss?</li> </ul>
<b>Regionale og nasjonale myndigheter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Status og fremdrift i prosessen</li> </ul>
<b>Velforeninger</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan kan vi medvirke?</li> <li>• Hva skjer i vårt nærmiljø?</li> <li>• Hvilke konsekvenser får sammenslåingen for oss?</li> </ul>
<b>Lag og foreninger</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan kan vi medvirke / påvirke?</li> <li>• Hvilke konsekvenser får sammenslåingen for oss?</li> </ul>

## ANSVAR OG ROLLER I KOMMUNIKASJONSARBEIDET

En tydelig rolle- og ansvarsfordeling er en forutsetning for å nå kommunikasjonsmålene. Det er viktig å få til et godt samspill mellom prosjektorganisasjonen, ledelsen i kommunene, fellesnemnda og de enkelte komiteer og arbeidsgrupper som er nedsatt.

Viktige aktører i kommunikasjonsarbeidet vil være:

- Politisk ledelse / partssammensatt utvalg / Fellesnemnda (FN)
- Prosjektteamet (PRT)
- Arbeidsgrupper (AG)
- Kommunikasjonsgruppen (KG)
- Ledere på alle nivåer (L)
- Kommunikasjonsenhetene i Re og Tønsberg (KE)

Minimum en fra kommunikasjonsgruppen skal overvære fellesnemndas møter for å sikre samordnet kommunikasjon.

Ved administrative møter på overordnet nivå skal også en fra kommunikasjonsgruppen delta.

## KANALER OG VIRKEMIDLER

Det vil være behov for et spredt spekter av kanaler og virkemidler for å nå ut til alle definerte målgrupper. I de fleste tilfeller vil en kombinasjon av flere virkemidler være riktig for å kommunisere effektivt med ønsket målgruppe.

### **Nettsider / felles portal**

Offisielle nettsider er for mange en naturlig kanal å oppsøke når de ønsker informasjon. Nettsider vil likevel primært være en kommunikasjonskanal rettet mot dem som aktivt oppsøker informasjon om kommunesammenslåingen.

Det vil bli opprettet en egen nettside/portal for kommunesammenslåingen tidlig i prosjektperioden. På denne portalen vil det bli publisert informasjon om status og fremdrift i prosjektet, møtekalendere, referater, planer, dokumenter og redaksjonelle saker om sammenslåingen.

Det vil linkes tydelig til portalen fra begge kommunenes nettsider.

I løpet av prosjektperioden vil også arbeidet med nye felles nettsider iverksettes. Kommunikasjonsgruppa vil ta ansvar for dette arbeidet i oppstartsfasen. Når ledere med ansvar for kommunikasjon og IKT i nye Tønsberg kommune er ansatt, vil arbeidet foregå i samarbeid med disse.

### **Intranett**

Ansatte må få god og lett tilgjengelig informasjon om alle prosesser og tiltak i sammenslåingsperioden. Begge kommunenes intranett vil benyttes aktivt som kommunikasjonskanal for å nå ut med aktuell informasjon til ansatte.

I løpet av prosjektperioden vil også arbeidet med nytt felles intranett iverksettes. Kommunikasjonsgruppa vil ta ansvar for dette arbeidet. Når ledere med ansvar for kommunikasjon og IKT i nye Tønsberg kommune er ansatt, vil arbeidet foregå i samarbeid med disse.

### **Lokale medier**

Lokale medier er blant de aller viktigste kanalene for informasjon til kommunenes innbyggere. Det forventes at lokalmediene vil ha en viss interesse av å formidle informasjon om sammenslåingen, at de vil følge med på prosessen, og at de vil ønske å følge opp debatter som oppstår i løpet av prosjektperioden. Vi vil ta initiativ til å innlede en god dialog med de aktuelle redaksjonene, og aktivt formidle informasjon om status, fremdrift og aktuelle vedtak gjennom prosjektperioden.

### **Sosiale medier**

Sosiale medier gir mulighet for rask informasjonsspredning, og åpner for dialog med publikum. Facebook er i dag den desidert største sosiale mediekanalen. Begge kommunene har etablert egne Facebook-sider. Det vil bli opprettet en egen Facebookside for den nye kommunen, og vurderes å opprette en lukket gruppe for ansatte.

Den åpne Facebook-siden vil benyttes til å spre informasjon om prosessen og aktuelle hendelser underveis i prosjektet. Den vil også være et verktøy for omdømmebygging og for å skape kjenskap til kommunen og en felles identitet for innbyggerne. Siden vil også være en kanal for innspill og tilbakemeldinger, og en plattform som kan benyttes til å skape engasjement blant innbyggerne.

Den lukkede gruppen for ansatte vil fungere som et supplement til intranett, men mer tilrettelagt for dialog, spørsmål og innspill. Den vil også tjene til å nå ansatte som ikke har tilgang til intranett.

Andre aktuelle kanaler kan være Instagram og Youtube. Dette er kanaler som egner seg godt for deling av bilder og film, og kan være hensiktsmessige verktøy for både identitetsskaping, informasjonsformidling og bygging av omdømme og kjenskap.

### **Informasjonsbrosjyrer**

Informasjonsbrosjyrer kan være effektive kanaler for å nå ut til mennesker som ikke nås gjennom internett og sosiale medier. Det tas sikte på utsendelse av minst to brosjyrer til alle innbyggere i de to kommunene i løpet av prosjektperioden.

Dette vil være kortfattede brosjyrer som enkelt forklarer sammenslåingsprosjektet og gir informasjon om status i prosessen. Intensjonen er å produsere en brosjyre høsten 2018, og en høsten 2019.

### **Innbyggermagasin**

Et redaksjonelt innbyggermagasin kan både gi innbyggerne informasjon om sammenslåingen, og bidra til å skape identitet, bevissthet og stolthet knyttet til den nye kommunen. Vi vil produsere et innbyggermagasin med navnet «Nye Tønsberg» som distribueres til alle innbyggere og legges tilgjengelig på offentlige kontorer og møteplasser. Det tas sikte på tre utgivelser i løpet av prosjektperioden.

### Betalt markedsføring

Annonsering skal brukes i arbeidet med spredning av viktig informasjon, styrking av identiteten og omdømmet til Nye Tønsberg, samt oppfordring til medvirkning. Vi vil sette av midler til annonsering i både trykte og digitale kanaler.

### Åpne møter og arrangementer

Den mest direkte formen for kommunikasjon skjer i møte mellom mennesker, og direkte møter med ansatte og innbyggere gir god anledning for dialog og medvirkning. Vi ønsker å invitere ansatte og innbyggere til egne møter, arrangementer eller samlinger i løpet av prosjektperioden.

### Nyhetsbrev til ansatte

Ansatte i de to kommunene utgjør en svært viktig målgruppe. Det vil bli sendt ut 1-2 månedlige nyhetsbrev til alle ansatte per e-post. I tillegg vil virksomhetsledere bli bedt om å legge fram/henge opp nyhetsbrevene i kontorer og fellesarealer for å nå ut til ansatte som ikke er daglige brukere av datamaskin.

### Grafisk profil

Det vil bli utarbeidet en egen grafisk profil for sammenslåingen, slik at informasjon som publiseres i ulike kanaler oppleves gjenkjennelig. Ny grafisk profil for den nye kommunen må utarbeides i forbindelse med ny kommunikasjonsstrategi gjeldende fra 01.01.2020.

## AKTIVITETS- OG TILTAKSPLAN

Aktivitet / tiltak	Formål	Målgruppe	Periode	Ansvarlig
Temamøter	Åpenhet, dialog og medvirkning	Alle innbyggere	Hele perioden	Prosjektleder og KG
Fortløpende informasjon på egne nettsider frem til felles nettportal er opprettet	Informasjon og tilgjengelighet	Ansatte Folkevalgte Innbyggere Regionale og nasjonale myndigheter Andre kommuner	Til egen nettside er opprettet	Kommunikasjonsenhetene i kommunene i samarbeid med KG.
Nye felles nettsider, nytt felles intranett	Informasjon og tilgjengelighet	Innbyggere Tjenestemottakere Folkevalgte Ansatte	Hele perioden	KG + nye virksomhetsledere
Opprette felles nettportal	Informasjon og tilgjengelighet	Ansatte Folkevalgte Innbyggere Regionale og nasjonale	Vår 2018	Kommunikasjonsgruppen (KG)



<b>Aktivitet / tiltak</b>	<b>Formål</b>	<b>Målgruppe</b>	<b>Periode</b>	<b>Ansvarlig</b>
		myndigheter Andre kommuner		
Utarbeide grafisk profil for sammenslåingsprosessen.	Bygge omdømme Bygge stolthet og identitet	Ansatte Innbyggere	Februar/ mars 2018	Kommunikasjonsgruppen (KG)
Utarbeide grafisk profil for Nye Tønsberg kommune	Bygge omdømme Bygge stolthet og identitet	Ansatte Innbyggere	Etter at nytt kommunevåpen er godkjent	Kommunikasjonsgruppen (KG)
Lage informasjonsbrosjyrer, rollups, m.m.	Fortelle om bakgrunn og skape trygget hos innbyggerne Omdømme og identitetsbygging	Alle innbyggere	Hele perioden	Kommunikasjonsgruppen (KG)
Opprette egen Facebook-gruppe – «Ansatte i Nye Tønsberg»	Dele informasjon Bygge identitet Dialog Læring og utvikling	Ansatte i begge kommunene	Vår 2018	Kommunikasjonsgruppen (KG)
Åpen Facebook-side: «Nye Tønsberg kommune»	Dele informasjon Bygge identitet Dialog Læring og utvikling	Innbyggere	Hele perioden	Kommunikasjonsgruppen (KG)
Spre informasjon og oppfordre til dialog på kommunenes respektive facebooksider	Dele informasjon Dialog Åpenhet	Alle innbyggere	Hele perioden	Kommunikasjonsavdelingene i kommunene
Instagram-konkurranser med forskjellige tema	Engasjement og identitetsbygging	Innbygger	2018 og 2019	Kommunikasjonsgruppen (KG)
Egen YouTube-kanal	Informasjon, omdømme og identitetsbygging	Innbyggere Ansatte	2018 og 2019	Kommunikasjonsgruppen (KG)
Samarbeid med lokale medier	Informasjon og dialog Dele de gode historiene Kulturbygging	Innbyggere, ansatte, folkevalgte	Hele perioden	Kommunikasjonsgruppen (KG)
Nyhetsbrev for ansatte med faste intervaller	Informasjon om utviklingen	Alle ansatte	Ved behov	Kommunikasjonsgruppen (KG)

Aktivitet / tiltak	Formål	Målgruppe	Periode	Ansvarlig
Diverse «Bli kjent i Nye Tønsberg»-arrangement	Dele informasjon Bygge identitet Dialog	Innbyggere	Hele perioden	KG
Almannamøter	Informasjon	Ansatte	Ved behov	Prosjektleder i samarbeid med KG

## RESSURSBRUK OG BUDSJETT

Anslått budsjett for kommunikasjonstiltak:

Tiltak / aktiviteter	Bergnet kostnad
Distribusjon nyhetsbrev	45.000,-
Felles nettportal	25.000,-
Innbyggermagasin	400.000,-
Fotograf	30.000,-
Annonsering (avis og SoMe)	100.000,-
Grafisk profil	260.000,-
IT-ressurser	100.000,-
Informasjonsbrosjyrer / materiell	140.000,-
Konsulenttjenester	100.000,-
<b>Totalt</b>	<b>1.200.000,-</b>

Utarbeidelse av nye felles nettsider og felles intranett vil finansieres gjennom digitaliseringsmidler fra Kommunal- og regionaldepartementet, og holdes derfor utenfor budsjettet.

## AVGRENSINGER OG PARALLELLE KOMMUNIKASJONSPLANER

Parallelt med tiltakene i denne planen har Re og Tønsberg kommuner gjeldende kommunikasjonsplaner som skal følges opp. Bemannings- og ressursbruk må sees i sammenheng med dette.



Re kommune



Tønsberg kommune

JournalpostID

18/16929

Saksbehandler:  
Lise Brit Haugen, telefon:  
Kommunesammenslåing

### Prosjektleder/rådmann informerer

Utvalg	Møtedato	Saksnummer
Partssammensatt utvalg nye Tønsberg	15.03.2018	005/18



Re kommune



Tønsberg kommune

JournalpostID

18/16930

Saksbehandler:  
Lise Brit Haugen, telefon:  
Kommunesammenslåing

## Forespørsler

Utvalg	Møtedato	Saksnummer
Partssammensatt utvalg nye Tønsberg	15.03.2018	006/18